

LES PRIORITÉS	BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE	VITALITÉ COMMUNAUTAIRE	MOBILITÉ URBAINE	INFRASTRUCTURE	ENTREPRENEURIAT
PRÉMISSSE	Pour qu'une collectivité puisse prospérer, elle doit fournir un environnement sain, stable et inclusif à ses résidents et entreprises et établir un équilibre entre les sphères sociale et économique. Il s'agit entre autres d'offrir des logements abordables et des occasions d'emploi, d'assurer la sécurité alimentaire et personnelle des citoyens et d'établir un régime fiscal approprié, durable et équilibré.	Les collectivités sont essentiellement façonnées par les gens qui s'y trouvent et définies par un sentiment d'appartenance fondé sur le dynamisme du quartier, son caractère historique, l'art et la culture et les entreprises uniques ayant pignon sur rue qui le servent.	Dans les centres urbains redynamisés – où les organismes et les particuliers sont de plus en plus conscients de leurs effets sur l'environnement – des réseaux routiers novateurs et bien conçus, ainsi que des services de transport en commun abordables sont essentiels à la vitalité permanente des collectivités.	Une collectivité efficace comprend des infrastructures bien entretenues, des espaces et parcs publics bien conçus et propres et des immeubles empreints de cachet communautaire. C'est un endroit où l'innovation environnementale est soutenue et encouragée.	Pour favoriser et soutenir l'entrepreneuriat, nos collectivités doivent investir dans les nouvelles entreprises, créer des primes pour l'incubation et élaborer des stratégies pour les zones urbaines dans le contexte d'améliorer la viabilité de ces entreprises.
OBJECTIF	Veiller à la santé, à la prospérité et au caractère inclusif des collectivités du Canada et faire en sorte que les citoyens se sentent respectés et aient accès à des chances égales, à des logements abordables et accessibles et à des services qui soutiennent le bien-être communautaire et l'emploi. Le gouvernement fédéral a l'occasion de travailler avec les Canadiens pour rétablir et raffermir les programmes de logement et de bien-être communautaire, de cohésion sociale et de perfectionnement de la main-d'œuvre. Cette approche vise à jeter les fondements d'environnements stables dans lesquels peuvent prospérer les entreprises situées dans les centres urbains.	Dynamiser les centres des villes et villages – sans les déplacer – ainsi que l'environnement public et le tissu socioéconomique qui les composent. L'investissement vise à créer des occasions professionnelles et commerciales dans les quartiers et à rallumer le sentiment de fierté communautaire. Les ZAC et les Sociétés de développement commercial sont prêtes à travailler avec le gouvernement fédéral en tant que visionnaires et catalyseurs pour renouveler l'investissement dans ces centres, lieux essentiels à la santé et à la prospérité des collectivités. Des initiatives innovatrices et d'avant-garde doivent être réalisées par l'entremise de partenariats multipartites dans le but de rendre les centres-villes plus robustes.	Créer un cadre de transport qui vise à réduire l'utilisation des véhicules particuliers en augmentant l'accès aux réseaux de transport multimodal. Le gouvernement fédéral doit consacrer plus de ressources au renouvellement des systèmes de transport inter et intra urbains et à l'amélioration des liaisons ferroviaires entre les régions rurales et urbaines dans le but de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles.	Raffermir le rôle physique, social, économique et culturel des centres et quartiers commerciaux traditionnels des villes et villages grâce à des programmes d'investissement fédéraux pour remplacer les infrastructures ou en construire de nouvelles. Des investissements importants des trois ordres de gouvernement peuvent être obtenus en formant et en redéfinissant les relations et en transformant les programmes.	Continuer d'alimenter l'esprit innovateur et d'entrepreneuriat des Canadiens en créant et en élargissant les centres créatifs dans les centres urbains grâce à l'établissement de bonnes relations de travail avec les entreprises privées et les zones d'amélioration commerciale qui les représentent.

LES PRIORITÉS	BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE	VITALITÉ COMMUNAUTAIRE	MOBILITÉ URBAINE	INFRASTRUCTURE	ENTREPRENEURIAT
PROPOSITION DE PROGRAMMES	<p>1. Financer des recherches sur la santé, le bien-être et la prospérité des centres-villes et quartiers commerciaux du Canada et assurer un suivi. Rédiger un rapport annuel pour diffuser ces renseignements (<i>The Value of Investing in Canada's Downtowns</i>, www.downtown.org/ida-canada).</p> <p>2. Augmenter le financement relatif à la Stratégie nationale sur le logement afin de fournir des fonds durables et efficaces pour soutenir une gamme d'options de logement social, dont le logement sans but lucratif, le cohabitat, le logement accessoire, les maisons dans les allées et les minimaisons.</p> <p>3. Mandater l'élaboration d'une stratégie nationale sur la santé mentale. Le travail doit faire appel aux expériences des fournisseurs de service, des conseils et employés municipaux, des zones d'amélioration commerciale, des services policiers et du système judiciaire pour formuler des constatations et coordonner une stratégie sur cinq ans qui donnera lieu à un investissement accru et ciblé pour réduire les problèmes de santé mentale.</p> <p>4. Établir un groupe de travail national sur la crise nationale croissante des opioïdes. Le groupe de travail doit se concentrer sur la création d'investissements et de solutions coordonnés pour atténuer les causes et les effets des problèmes de dépendance.</p> <p>5. Autoriser la Société immobilière du Canada à vendre des terres pour moins que la valeur marchande à des fins d'établissement de logements abordables et de développement des quartiers, ce qui comprend la création d'occasions commerciales complémentaires.</p>	<p>1. Établir de nouvelles ententes d'aménagement urbain à facettes multiples avec les trois ordres gouvernementaux et le secteur privé qui se concentrent sur la revitalisation globale des centres de villes et villages.</p> <p>2. Augmenter l'investissement dans les arts et la culture en mettant l'accent sur la création de « centres créatifs » et élargir l'admissibilité pour les œuvres collaboratives.</p> <p>3. Collaborer avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour renouveler les programmes des « rues principales » pour les rues commerçantes et les centres-villes dans les plus petites collectivités. L'objectif serait d'embellir les vitrines des magasins et les rues mêmes et d'accroître l'utilisation des étages supérieure.</p> <p>4. Installer des bureaux fédéraux dans les centres urbains, les centres-villes et les quartiers commerciaux traditionnels.</p>	<p>1. Fournir des fonds aux municipalités pour la création de rues complètes conçues pour accommoder sécuritairement les piétons, les véhicules de transport en commun, les bicyclettes et les automobiles dans l'optique d'améliorer les normes municipales de durabilité et les aménagements routiers.</p> <p>2. Établir les aspects précis et accélérer la mise en œuvre du Cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques afin de soutenir un système de transport à faibles émissions de carbone de plus en plus efficace.</p> <p>3. Mener des recherches sur la gestion des chaussées (qui tiennent compte d'un choix d'options de transport, comme les scooters) dans les centres urbains en partenariat avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial.</p> <p>4. Soutenir et réglementer l'utilisation de voitures connectées et automatisées, ainsi que d'autres nouveaux modes de transport.</p> <p>5. Travailler avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour financer des prises pour les véhicules électriques.</p>	<p>1. Travailler avec les provinces, les municipalités, les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour établir les priorités stratégiques et financer des projets d'infrastructure dans les centres-villes et quartiers commerciaux traditionnels qui se concentrent sur l'innovation, la création d'espaces et l'environnement changeant. Ces projets doivent tenir compte des besoins des piétons et des différents moyens de transport.</p> <p>2. Travailler avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour créer une nouvelle vision de nos collectivités centrales comme catalyseurs de nouvelle identité et solidifier leur présence physique, leur richesse culturelle et leur stabilité.</p> <p>3. Réaménager les terres urbaines fédérales comme zones polyvalentes pour compléter les caractéristiques des régions et des quartiers avoisinants.</p>	<p>1. Soutenir une culture d'entrepreneuriat par l'entremise de microprêts et de subventions d'emplacement pour les entreprises situées dans les centres-villes, sur les rues principales et dans les quartiers commerciaux traditionnels.</p> <p>2. Fournir des subventions aux ZAC et aux Sociétés de développement commercial pour créer des programmes de formation propres à certains domaines dans le cadre d'une initiative de perfectionnement de la main-d'œuvre en partenariat avec les entreprises, les universités et les collèges locaux.</p> <p>3. Créer un programme de microprêt ou de garantie de prêts pour le secteur de l'artisanat.</p> <p>4. S'associer aux ZAC et aux Sociétés de développement commercial pour établir des centres d'incubation et de renforcement des capacités pour les magasins de détail situés dans les centres-villes et sur les rues principales.</p>

LES PRIORITÉS	BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE	VITALITÉ COMMUNAUTAIRE	MOBILITÉ URBAINE	INFRASTRUCTURE	ENTREPRENEURIAT
MINISTÈRES FÉDÉRAUX PERTINENTS	Familles, Enfants et Développement social Sécurité publique et Protection civile Emploi, Développement de la main-d'œuvre et Travail	Patrimoine canadien et Multiculturalisme Conseil du Trésor	Transports	Infrastructure et Collectivités	Innovation, Sciences et Développement économique Petite Entreprise et Promotion des exportations
PARTE-NAIRES POTENTIELS	Fédération canadienne des municipalités Caucus des maires des grandes villes Urban Development Institute Canadian Global Cities Council Chambre du commerce du Canada Association canadienne de l'immeuble Association canadienne des constructeurs d'habitations Coalition canadienne des OSBL d'habitation Fédération de l'habitation coopérative du Canada Homeless Hub – Canadian Observatory on Homelessness Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance Association canadienne d'habitation et de rénovation urbaine Collectif pancanadien pour le logement Housing Partnership Canada Association canadienne pour la santé mentale Assemblée des Premières Nations	Fédération canadienne des municipalités Caucus des maires des grandes villes Institut canadien des urbanistes Institut urbain du Canada Centre for Urban Research & Land Development, Université Ryerson Council for Canadian Urbanism The City Institute et York University Institute of Urban Studies, Université de Winnipeg	Fédération canadienne des municipalités Caucus des maires des grandes villes Association des transports du Canada Association canadienne du transport urbain Institut canadien des ingénieurs en transport Association canadienne de gestion du fret Travailleurs canadiens de l'automobile	Fédération canadienne des municipalités Caucus des maires des grandes villes Pembina Institute Congrès du travail du Canada Voir aussi la colonne 1	Fédération canadienne des municipalités Caucus des maires des grandes villes Fédération canadienne de l'entreprise indépendante Startup Canada Centre for the Study of Commercial Activity, Université Ryerson Institut urbain du Canada

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VISITEZ WWW.DOWNTOWN.ORG/IDA-CANADA

PERSONNE-RESSOURCE Ken Kelly
COURRIEL Ken@downtown.org
CELLULAIRE 250.896.2239

NOM	ORGANISME	COURRIEL
COLOMBIE-BRITANNIQUE		
Patricia Barnes	East Village, Vancouver IDA Board of Directors IDA Canada, Leadership Group	patricia@eastvillagevancouver.ca
Teri Smith	Robson Street, Vancouver BIABC IDA Canada, Leadership Group	teri@robsonstreet.ca
ALBERTA		
Annie McInnis	Kensington District, Calgary	kensingtonbrz@shaw.ca
Ellie Sasseville	Kingsway District, Edmonton	info@kingswaydistrict.ca
SASKATCHEWAN		
Brent Penner	Downtown Saskatoon	brent.penner@dtnyxe.ca
Judith Veresuk	Downtown Regina IDA Board of Directors IDA Canada, Leadership Group	jveresuk@reginadowntown.ca
MANITOBA		
Kate Fenske	Downtown Winnipeg	kate@downtownwinnipegbiz.com
David Pensato	Exchange District, Winnipeg	pensato@exchangedistrict.org
ONTARIO		
Mark Garner	Downtown Yonge IDA Board of Directors	mgarner@downtownyonge.com
David Jovanovic	Lundy's Lane, Niagara Falls	david.jovanovic.llbia@gmail.com
John Kiru	TABIAA	jkiru@theex.com
Kay Matthews	OBIAA IDA Canada, Leadership Group	kay.matthews@obiaa.com
Andrew Peck	Glebe BIA, Ottawa IDA Board of Directors IDA Canada, Leadership Group	andrewpeck@intheglebe.ca
Dana Thibeault	Glebe BIA, Ottawa	danathibeault@intheglebe.ca
QUÉBEC		
Andre Poulin	Montréal SDCs IDA Canada, Leadership Group	apoulin@destinationcentreville.com

Une voix nationale: Cadre politique 2019

LISTE DES DÉLÉGUÉS (SUITE) ...

NOM	ORGANISME	COURRIEL
NOUVEAU-BRUNSWICK		
Anne Basque	Downtown Moncton	abasque@downtownmoncton.com
NOUVELLE-ÉCOSSE		
Ivy Ho	Downtown Halifax	ivy@downtownhalifax.ca
Paul MacKinnon	Downtown Halifax Downtown Atlantics Canada IDA Canada, Leadership Group	paul@downtownhalifax.ca
Tim Rissesco	Downtown Dartmouth	tim@downtowndartmouth.ca
Michelle Wilson	Downtown Sydney	info@downtownsydney.ca
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD		
Dawn Alan	Downtown Charlottetown IDA Board of Directors IDA Canada, Leadership Group	mgarner@downtownyonge.com
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR		
---	---	---
DÉLÉGUÉS ADDITIONNELS		
David Downey	International Downtown Association, Washington, DC	david@downtown.org
Ken Kelly	International Downtown Association, IDA Canada	ken@downtown.org
Tim Tompkins	President, Times Square Alliance IDA Board of Directors, Past Chair	tim@timesquarenyc.org



L'IDA Canada, coalition nationale de l'International Downtown Association, représente des organismes de partout au pays dont le rôle est de gérer les quartiers commerciaux du Canada pour former des centres clés d'identité nationale et de croissance économique. Le Knowledge Centre (centre du savoir) du réseau national canadien est conçu pour vous donner accès à des ressources électroniques, trousseaux d'outils et pratiques exemplaires axées sur le Canada.



L'International Downtown Association est une organisation phare de professionnels des milieux urbains qui façonnent et dynamisent les quartiers commerciaux des villes et des villages. Nos membres sont des champions des centres-villes qui donnent vie aux milieux urbains et comblent l'écart entre les secteurs public et privé. Nous représentons une industrie de plus de 2 500 organismes de gestion de milieux, employant 100 000 personnes en Amérique du Nord et en pleine croissance à l'échelle mondiale. Fondée en 1954, IDA est un centre d'idées et de pratiques novatrices en gestion des milieux urbains.