



QUI NOUS SOMMES

Le réseau national de l'IDA Canada représente plus de 500 organismes partout au pays dont le rôle est de gérer les quartiers commerciaux pour former des centres clés d'identité nationale et de croissance économique, culturelle et sociale.

Nos membres sont des organismes de gestion de milieux urbains de toutes les provinces, dont des zones d'amélioration commerciale (ZAC) et des Sociétés de développement commercial. Les personnes talentueuses qui dirigent ces organismes se consacrent à apporter des changements positifs dans leur collectivité et cherchent constamment des occasions de collaborer à l'échelle locale, provinciale et nationale. Les organismes que nous représentons sont composés de plus de 100 000 entreprises d'un océan à l'autre. Leurs évaluations foncières combinées se chiffrent dans les milliards de dollars. Nous sommes les membres de l'International Downtown Association (IDA).*

CONTEXTE

Les centres-villes, les rues principales et les quartiers commerciaux traditionnels sont les centres économiques, culturels et sociaux des villes et des villages du Canada. Leur solidité est essentielle au succès des villes et des régions.

Les centres-villes occupent généralement moins de 1 % du territoire d'une ville, mais peuvent générer de 10 à 25 % de son assiette fiscale. Ils attirent aussi en moyenne 20 % de sa valeur de construction. Les centres-villes et les quartiers commerciaux traditionnels sont des centres et des générateurs d'emplois, de créativité et d'innovation. Selon le Conference Board du Canada, les villes carrefours du pays propulsent l'économie nationale. Les centres des villes et villages sont importants. IDA Canada tient à ce que les politiciens fédéraux comprennent mieux le rôle essentiel qu'ils peuvent jouer maintenant et dans l'avenir.

TEMPS NOUVEAUX

Dans le passé, les changements avaient lieu graduellement, mais maintenant, les changements se manifestent partout autour de nous.

Nos moyens de communication et les façons dont nous créons des liens, gérons nos entreprises et dirigeons les administrations publiques changent rapidement. Nos environnements physiques, sociaux, économiques, affectifs et spirituels sont en constante mutation. Et, dominant tous ces changements, ainsi que les cinq domaines prioritaires décrits dans le présent document, la crise mondiale du changement climatique nous force à adopter des mesures et des solutions qui visent à atténuer les menaces écologiques.

AVENIR

En prévision de l'élection fédérale à l'automne, IDA Canada examine les programmes des partis fédéraux pour s'assurer qu'ils démontrent comment les quartiers commerciaux des villes et des villages peuvent devenir plus équilibrés sur le plan social, plus dynamiques sur les plans économique et culturel, plus robustes sur le plan de l'innovation et plus durables et résistants sur le plan de l'environnement.

Nous voulons collaborer avec la prochaine administration fédérale pour mener des recherches sur les centres-villes et quartiers commerciaux afin de soutenir l'élaboration de programmes et de politiques efficaces pour ces secteurs. Nous aimerions travailler de plus près avec les trois ordres gouvernementaux, ainsi que le secteur privé pour augmenter l'investissement dans nos centres urbains. Nous demandons l'engagement accru de nos champions urbains – ces leaders des ZAC et des Sociétés de développement commercial qui gèrent les changements à tous les jours dans les rues et entreprises de leur quartier – pour nous aider à trouver des partenariats plus efficaces.



Célébration de la fête du Canada rassemblant plus de 3000 personnes aux coins des rues Portage et Main à Winnipeg le 1er juillet 2017

CONCLUSION

Nos centres-villes et rues principales sont non seulement les moteurs économiques de nos collectivités, mais les centres culturels, sociaux et emblématiques de notre pays.

Plus important encore, ces centres sont les principaux baromètres de la santé, de la prospérité et de la vitalité d'une collectivité. Nous ne pouvons pas leur permettre de dépérir comme résultat des temps nouveaux et des pratiques et tendances changeantes. Ces baromètres nécessitent d'habiles « météorologues » capables d'analyser ce qui doit être fait et d'agir en conséquence. Le gouvernement fédéral est essentiel à la création de ce réseau de partenaires de tous les ordres gouvernementaux et du secteur privé. IDA Canada et ses membres sont prêts à agir dès maintenant et à utiliser leurs ressources intellectuelles et financières pour apporter des changements positifs à l'échelle nationale. Nous avons les moyens de favoriser et de créer des partenariats dans les quatre coins du pays. Nous voulons travailler avec vous!

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VISITEZ

WEB www.downtown.org/ida-canada

PERSONNE-RESSOURCE Ken Kelly

COURRIEL Ken@downtown.org

CELLULAIRE 250.896.2239



*L'International Downtown Association est une organisation phare de professionnels des milieux urbains qui façonnent et dynamisent les quartiers commerciaux des villes et des villages. Nos membres sont des champions des centres-villes qui donnent vie aux milieux urbains et comblent l'écart entre les secteurs public et privé. Nous représentons une industrie de plus de 2 500 organismes de gestion de milieux, employant 100 000 personnes en Amérique du Nord et en pleine croissance à l'échelle mondiale. Fondée en 1954, IDA est un centre d'idées et de pratiques novatrices en gestion des milieux urbains.



La collectivité s'unit pour célébrer Car Free Day (journée sans auto) dans le centre-ville de Victoria en C.-B.

BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE

PRÉMISSÉ

Pour qu'une collectivité puisse prospérer, elle doit fournir un environnement sain, stable et inclusif à ses résidents et entreprises et établir un équilibre entre les sphères sociale et économique. Il s'agit entre autres d'offrir des logements abordables et des occasions d'emploi, d'assurer la sécurité alimentaire et personnelle des citoyens et d'établir un régime fiscal approprié, durable et équilibré.

OBJECTIF

Veiller à la santé, à la prospérité et au caractère inclusif des collectivités du Canada et faire en sorte que les citoyens se sentent respectés et aient accès à des chances égales, à des logements abordables et accessibles et à des services qui soutiennent le bien-être communautaire et l'emploi. Le gouvernement fédéral a l'occasion de travailler avec les Canadiens pour rétablir et raffermir les programmes de logement et de bien-être communautaire, de cohésion sociale et de perfectionnement de la main-d'œuvre. Cette approche vise à jeter les fondements d'environnements stables dans lesquels peuvent prospérer les entreprises situées dans les centres urbains.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

- 1 Financer des recherches sur la santé, le bien-être et la prospérité des centres-villes et quartiers commerciaux du Canada et assurer un suivi. Rédiger un rapport annuel pour diffuser ces renseignements (*The Value of Investing in Canada's Downtowns*, www.downtown.org/ida-canada).
- 2 Augmenter le financement relatif à la Stratégie nationale sur le logement afin de fournir des fonds durables et efficaces pour soutenir une gamme d'options de logement social, dont le logement sans but lucratif, le cohabitat, le logement accessoire, les maisons dans les allées et les minimaisons.
- 3 Mandater l'élaboration d'une stratégie nationale sur la santé mentale. Le travail doit faire appel aux expériences des fournisseurs de service, des conseils et employés municipaux, des zones d'amélioration commerciale, des services policiers et du système judiciaire pour formuler des constatations et coordonner une stratégie sur cinq ans qui donnera lieu à un investissement accru et ciblé pour réduire les problèmes de santé mentale.
- 4 Établir un groupe de travail national sur la crise nationale croissante des opioïdes. Le groupe de travail doit se concentrer sur la création d'investissements et de solutions coordonnés pour atténuer les causes et les effets des problèmes de dépendance.
- 5 Autoriser la Société immobilière du Canada à vendre des terres pour moins que la valeur marchande à des fins d'établissement de logements abordables et de développement des quartiers, ce qui comprend la création d'occasions commerciales complémentaires.



Yoga dans le centre-ville de Regina

VITALITÉ COMMUNAUTAIRE

PRÉMISSSE

Les collectivités sont essentiellement façonnées par les gens qui s’y trouvent et définies par un sentiment d’appartenance fondé sur le dynamisme du quartier, son caractère historique, l’art et la culture et les entreprises uniques ayant pignon sur rue qui le servent.

OBJECTIF

Dynamiser les centres des villes et villages – sans les déplacer – ainsi que l’environnement public et le tissu socioéconomique qui les composent. L’investissement vise à créer des occasions professionnelles et commerciales dans les quartiers et à rallumer le sentiment de fierté communautaire. Les ZAC et les Sociétés de développement commercial sont prêtes à travailler avec le gouvernement fédéral en tant que visionnaires et catalyseurs pour renouveler l’investissement dans ces centres, lieux essentiels à la santé et à la prospérité des collectivités. Des initiatives innovatrices et d’avant-garde doivent être réalisées par l’entremise de partenariats multipartites dans le but de rendre les centres-villes plus robustes.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

- 1 Établir de nouvelles ententes d’aménagement urbain à facettes multiples avec les trois ordres gouvernementaux et le secteur privé qui se concentrent sur la revitalisation globale des centres de villes et villages.
- 2 Augmenter l’investissement dans les arts et la culture en mettant l’accent sur la création de « centres créatifs » et élargir l’admissibilité pour les œuvres collaboratives.
- 3 Collaborer avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour renouveler les programmes des « rues principales » pour les rues commerçantes et les centres-villes dans les plus petites collectivités. L’objectif serait d’embellir les vitrines des magasins et les rues mêmes et d’accroître l’utilisation des étages supérieure.
- 4 Installer des bureaux fédéraux dans les centres urbains, les centres-villes et les quartiers commerciaux traditionnels.



Transport en commun dans le centre-ville de Fredericton

MOBILITÉ URBAINE

PRÉMISSSE

Dans les centres urbains redynamisés – où les organismes et les particuliers sont de plus en plus conscients de leurs effets sur l’environnement – des réseaux routiers novateurs et bien conçus, ainsi que des services de transport en commun abordables sont essentiels à la vitalité permanente des collectivités.

OBJECTIF

Créer un cadre de transport qui vise à réduire l’utilisation des véhicules particuliers en augmentant l’accès aux réseaux de transport multimodal. Le gouvernement fédéral doit consacrer plus de ressources au renouvellement des systèmes de transport inter et intra urbains et à l’amélioration des liaisons ferroviaires entre les régions rurales et urbaines dans le but de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

- 1 Fournir des fonds aux municipalités pour la création de rues complètes conçues pour accommoder sécuritairement les piétons, les véhicules de transport en commun, les bicyclettes et les automobiles dans l’optique d’améliorer les normes municipales de durabilité et les aménagements routiers.
- 2 Établir les aspects précis et accélérer la mise en œuvre du Cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques afin de soutenir un système de transport à faibles émissions de carbone de plus en plus efficace.
- 3 Mener des recherches sur la gestion des chaussées (qui tiennent compte d’un choix d’options de transport, comme les scooters) dans les centres urbains en partenariat avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial.
- 4 Soutenir et réglementer l’utilisation de voitures connectées et automatisées, ainsi que d’autres nouveaux modes de transport.
- 5 Travailler avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour financer des prises pour les véhicules électriques.



Installation de bordures en granite dans le centre-ville d'Halifax

INFRASTRUCTURE

PRÉMISSSE

Une collectivité efficace comprend des infrastructures bien entretenues, des espaces et parcs publics bien conçus et propres et des immeubles empreints de cachet communautaire. C'est un endroit où l'innovation environnementale est soutenue et encouragée.

GOAL

Raffermir le rôle physique, social, économique et culturel des centres et quartiers commerciaux traditionnels des villes et villages grâce à des programmes d'investissement fédéraux pour remplacer les infrastructures ou en construire de nouvelles. Des investissements importants des trois ordres de gouvernement peuvent être obtenus en formant et en redéfinissant les relations et en transformant les programmes.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

- 1 Travailler avec les provinces, les municipalités, les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour établir les priorités stratégiques et financer des projets d'infrastructure dans les centres-villes et quartiers commerciaux traditionnels qui se concentrent sur l'innovation, la création d'espaces et l'environnement changeant. Ces projets doivent tenir compte des besoins des piétons et des différents moyens de transport.
- 2 Travailler avec les ZAC et les Sociétés de développement commercial pour créer une nouvelle vision de nos collectivités centrales comme catalyseurs de nouvelle identité et solidifier leur présence physique, leur richesse culturelle et leur stabilité.
- 3 Réaménager les terres urbaines fédérales comme zones polyvalentes pour compléter les caractéristiques



Un chef met la dernière main à un excellent plat dans un restaurant urbain

ENTREPRENEURIAT

PRÉMISSE

Pour favoriser et soutenir l'entrepreneuriat, nos collectivités doivent investir dans les nouvelles entreprises, créer des primes pour l'incubation et élaborer des stratégies pour les zones urbaines dans le contexte d'améliorer la viabilité de ces entreprises.

OBJECTIF

Continuer d'alimenter l'esprit innovateur et d'entrepreneuriat des Canadiens en créant et en élargissant les centres créatifs dans les centres urbains grâce à l'établissement de bonnes relations de travail avec les entreprises privées et les zones d'amélioration commerciale qui les représentent.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

- 1 Soutenir une culture d'entrepreneuriat par l'entremise de microprêts et de subventions d'emplacement pour les entreprises situées dans les centres-villes, sur les rues principales et dans les quartiers commerciaux traditionnels.
- 2 Fournir des subventions aux ZAC et aux Sociétés de développement commercial pour créer des programmes de formation propres à certains domaines dans le cadre d'une initiative de perfectionnement de la main-d'œuvre en partenariat avec les entreprises, les universités et les collèges locaux.
- 3 Créer un programme de microprêt ou de garantie de prêts pour le secteur de l'artisanat.
- 4 S'associer aux ZAC et aux Sociétés de développement commercial pour établir des centres d'incubation et de renforcement des capacités pour les magasins de détail situés dans les centres-villes et sur les rues principales.