



August 17, 2020

Dear Prime Minister and Ministers Ng, Hussen, McKenna, Joly, Monsef and Morneau,

Re: Canada Emergency Commercial Rent Assistance (CECRA) Program

Businesses on the main streets and in the downtowns of Canada continue to struggle through the impacts of COVID. Our communities are suffering as our streets do not ring with the usual joy and fellowship of summer. Our business owners plan and revise those plans of how they are going to survive and hopefully recover.

Some of these businesses have benefitted from the programs you have created, but many have not. We appreciate what you and your respective teams continue to do, but there is one program that we believe should be further fine-tuned or have the funds re-allocated in a more creative manner.

On April 29th, the International Downtown Association – IDA Canada wrote you to suggest some essential changes to the Canada Emergency Commercial Rent Assistance (CECRA) Program. We would like to reinforce the importance of a few points made in that letter:

- Many small businesses have wanted to take advantage of this program, but have not had the co-operation of their landlords. We suggest that the program be amended to allow businesses owners to apply.
- The 70% threshold of this program is making it difficult for many of our businesses to apply. We request that this threshold be reduced to 55%.
- We urge you to raise the matter of eviction protection with provincial counterparts. It is a matter of great concern to many businesses across the country, but it is unequally dealt with by provincial jurisdictions. We therefore ask that you work with those provinces which do not have commercial eviction protection legislation to introduce it.

If you do not believe this program should be altered, we suggest that you take some of the ample funds from it to be shared with BIA/BID/BIZ/SDCs across the country so they can support their local businesses more fully. The professionals who lead our organizations know their businesses well and they regularly create an array of programs which help invigorate those businesses. As a result of COVID, colleagues are already creating programs with their own funds to support space reconfigurations, marketing, training & education, and public space programming. We could use some help!

With the other five-hundred Business Improvement Associations and societies de developpement commercial, we represent over 250,000 business and property owners in districts which contain billions of dollars in assessment. More importantly, we represent those commercial neighbourhoods in every

community which have employed literally millions of employees and which have been the very spark plug of community – economically, socially and culturally. We stand ready to work with all in the implementation of programs which address our current situation and those that will kick-start recovery.

Yours Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Judith Veresuk', with a stylized, cursive script.

Judith Veresuk  
Chair, IDA Canada  
Executive Director, Regina Downtown BID

IDA Canada, a national coalition of the International Downtown Association, represents organizations across the country that manage Canada's business districts, making them vital places in the nation's identity and key centres of economic wealth and social and cultural growth. The National Network of IDA Canada has been created to provide a single voice for business district professionals while sharing best practices, experiences, and the tools to create more vibrant cores in our cities and towns. For more information: [www.downtown.org/ida-canada/](http://www.downtown.org/ida-canada/).



Le 17 août 2020

Monsieur le Premier ministre et mesdames et messieurs les Ministres Ng, Hussen, Morneau, McKenna, Joly et Monsef,

Objet: l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC)

Les entreprises situées sur des rues principales ou dans des centres-villes canadiens continuent de lutter en raison des effets de la COVID-19. Nos collectivités souffrent alors que nos rues ne retentissent pas des joies et des rassemblements de l'été. Les propriétaires d'entreprise tentent de prévoir comment ils survivront à cette crise et, espérons-le, comment ils se rétabliront.

Certaines entreprises ont pu bénéficier des programmes que vous avez créés. Malheureusement, il y en a aussi un grand nombre qui n'ont pas pu en tirer profit. Nous sommes reconnaissants ce que vous avez réalisé avec vos équipes à ce jour, mais selon nous, il y a un programme qui pourrait être peaufiné ou pour lequel les fonds pourraient être alloués d'une meilleure façon.

Le 29 avril, l'International Downtown Association – IDA Canada vous a écrit une lettre proposant des changements clés au programme de l'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC). Nous aimerions souligner de nouveau certaines des propositions importantes avancées dans cette lettre :

- De nombreuses petites entreprises veulent profiter du programme, mais n'ont pas obtenu la collaboration de leur propriétaire foncier. Nous proposons que le programme soit modifié pour permettre aux propriétaires d'entreprise de présenter une demande.
- On nous dit que le seuil de revenus de 70 % est difficile à atteindre pour plusieurs entreprises. Nous demandons que le seuil soit réduit à 55 %.
- Nous vous demandons de parler de la protection contre l'expulsion avec vos homologues provinciaux. De nombreuses entreprises à l'échelle du pays s'inquiètent d'être expulsées. Or, les provinces n'abordent pas ce problème de la même façon. Nous vous demandons donc de travailler avec les provinces qui n'ont pas de loi contre l'expulsion commerciale et de leur demander d'en adopter une.

Si vous n'êtes pas d'avis que le programme doit être modifié, nous vous proposons de remettre une partie des fonds consacrés au programme aux ZAC et SDC du pays pour qu'elles puissent mieux soutenir les entreprises locales. Les experts qui dirigent nos organismes connaissent bien les entreprises, puisqu'ils créent régulièrement des programmes pour les aider à prospérer. Plusieurs de nos collègues créent déjà des programmes avec leurs propres ressources en raison de la COVID-19 afin de soutenir la reconfiguration des espaces, le marketing, la formation et des activités sur les places publiques. Nous avons besoin de votre aide!

Nous voulons vous dire pour conclure que nous vous écrivons au nom des plus de 500 associations d'amélioration de zones commerciales et sociétés de commerce représentant au-dessus de 250 000

entreprises et propriétaires fonciers dans des régions où la valeur de leurs évaluations foncières combinées se chiffre dans les milliards de dollars. Plus important encore, nous représentons des quartiers commerciaux de toutes les collectivités et qui emploient des millions de personnes. Ils sont la bougie d'allumage de nos communautés – économiquement, socialement et culturellement. Nous sommes prêts à travailler avec vous dans la mise en œuvre des programmes qui visent notre situation actuelle et qui favorisent la relance.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Premier ministre et mesdames et messieurs les Ministres, l'assurance de ma haute considération.

Cordialement,



Judith Veresuk  
La présidente de l'IDA Canada  
directrice administrative du Regina Downtown BID

IDA Canada, une coalition nationale de l'International Downtown Association, représente des organisations partout au pays qui gèrent les quartiers d'affaires du Canada, ce qui en fait des lieux essentiels de l'identité nationale et des centres clés de la richesse économique et de la croissance sociale et culturelle. Le Réseau national IDA Canada a été créé pour offrir une voix unique aux professionnels des quartiers d'affaires tout en partageant les meilleures pratiques, les expériences et les outils pour créer des noyaux plus dynamiques dans nos villes et villages. Pour plus d'informations: [www.downtown.org/ida-canada/](http://www.downtown.org/ida-canada/).