Une voix nationale: Programme urbain

MISE À JOUR DE NOVEMBRE 2020: POUR UN RÉTABLISSEMENT RÉSILIENT

DU RÉSEAU NATIONAL DE L'IDA CANADA

QUI ET OÙ NOUS SOMMES

L'IDA Canada travaille avec plus de 500 organismes qui gèrent des quartiers d'affaires canadiens situés sur des rues principales, dans des zones commerciales de quartiers traditionnels et dans des centres-villes.

Il s'agit de zones d'amélioration commerciale (ZAC) et de sociétés de développement commercial (SDC) fortes d'une représentation dans toutes les provinces. Les personnes talentueuses qui dirigent ces organismes se consacrent à apporter des changements positifs dans leur collectivité et sont réputées pour leur volonté de collaborer à l'échelle locale, provinciale et nationale.

Les organismes que nous représentons sont composés de plus de 250 000 entreprises d'un océan à l'autre dont les ventes au détail et les évaluations foncières combinées se chiffrent dans les milliards de dollars. Nous sommes les membres de l'International Downtown Association (IDA).*

LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

Les entreprises situées sur les rues principales ou dans les centres-villes continuent de sentir les effets de la COVID-19. Nous ne sommes pas seuls à devoir relever d'énormes défis, mais nous sommes partie intégrante de l'identité canadienne et essentiels au rétablissement social, économique et culturel du pays et à la croissance future de nos collectivités.

Nous sommes d'avis que c'est une raison suffisante pour inciter le gouvernement fédéral à travailler de plus près avec nos collègues des ZAC de partout au pays afin de réexaminer les priorités fédérales établies et les mécanismes de soutien mis en place. En outre, l'état précaire dans lequel se trouvent plusieurs provinces nous mène à croire que des lignes directrices nationales sont nécessaires pour apporter clarté, cohésion et continuité comme moyens

Celebrating Canada with 3000 strong at the corner of Portage and Main in Winnipeg on July 1, 2017.

d'aborder et d'éradiquer cette pandémie au Canada. Il est temps de mettre tout ça derrière nous avec l'aide de nos dirigeants nationaux.

Nous cherchons d'abord à collaborer plus étroitement avec ceux qui sont le plus touchés par cette pandémie. À ce jour, les programmes ont été en grande partie élaborés et administrés du sommet vers le bas. Comme résultat, certains des paramètres de ces programmes n'ont pas fonctionné, notamment ceux de l'AUCLC. Puisque le gouvernement fédéral a demandé de la rétroaction sur ses programmes, nous recommandons une collaboration plus robuste, étroite et proactive avec des partenaires se trouvant plus près des enjeux. Nous proposons que le gouvernement fédéral établisse des groupes de travail pour tous les secteurs touchés par la COVID-19 – social, financier, éducatif, culturel et environnemental – et non seulement le secteur commercial. Le gouvernement fédéral a actuellement l'occasion de mettre en place des partenariats et des programmes qui pourraient survivre au-delà de la pandémie. Il faut agir dès maintenant pour inclure ces partenaires dans l'élaboration d'un plan de rétablissement.

En second lieu, toujours dans un esprit de collaboration, nous demandons que le gouvernement fédéral se tourne vers ces régions urbaines qui s'intéressent particulièrement à la valeur et à l'importance des rues principales et centres-villes. Nous croyons que les trois ordres de gouvernements, le secteur privé, les universités et collèges, les fournisseurs de services et les associations et fondations pourraient collaborer davantage pour bonifier l'investissement dans ces régions stratégiques. Le gouvernement fédéral devrait travailler avec les parties intéressées et rechercher l'aide des ceux qui sont prêt à s'associer, mais aussi profiter des idées et de l'expérience de ces groupes qui veulent établir des paramètres équitables pour mieux servir leur collectivité et pays. Par l'intermédiaire de partenariats et de programmes visant à aborder les problèmes découlant de la COVID, il existe une occasion de rendre les villes et villages plus équilibrés, dynamiques sur les plans culturel et économique, racialement intégrés, innovateurs et écologiquement durables.

N'oublions pas, finalement, les défis à plus long terme. À ce titre, nous croyons qu'il faut tenir compte des besoins immédiats et futurs de nos citoyens. Il y a deux enjeux qui ne disparaîtront pas : l'harmonie sociale et la durabilité environnementale. Des politiques et programmes doivent être en place pour créer des solutions inclusives des Noirs, des Autochtones et des personnes de couleur. Des mesures plus audacieuses et définitives que celles de l'Accord de Paris doivent être prises pour aborder les effets catastrophiques du changement climatique. Tous les efforts de rétablissement post-pandémie doivent être institués de façon à soutenir un Canada robuste, en santé et écologiquement durable.

CONCLUSION

Nos centres-villes et rues principales sont les baromètres de la santé, prospérité et vitalité de nos collectivités.

Nous ne pouvons pas leur permettre de dépérir en raison de temps nouveaux, de pratiques mal adaptées ou d'une pandémie. Le gouvernement fédéral est le principal acteur pouvant transformer les idées présentées dans ce document en réseau novateur conçu pour la réussite. L'IDA Canada et ses membres sont prêts à agir dès maintenant et à utiliser leurs ressources intellectuelles et financières pour apporter des changements positifs à l'échelle nationale. Nous avons les moyens de favoriser et de créer des partenariats dans les quatre coins du pays. Faites-nous signe si vous souhaitez travailler avec nous.

Dans les pages suivantes, nous décrivons cinq domaines stratégiques qui ont un effet direct sur la vitalité des centres commerciaux de nos collectivités – grandes ou petites – et qui bénéficieraient de mesures fédérales, qu'il s'agisse de politiques, de programmes ou d'aide financière.

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, CONSULTEZ

WEB www.downtown.org/ida-canada

PERSONNE-RESSOURCE Ken Kelly, Project Manager

COURRIEL ken@downtown.org

CELLULAIRE 250.896.2239

IDA
INSPIRED LEADERS SHAPING CITIES

*L'International Downtown Association est une organisation phare de professionnels des milieux urbains qui façonnent et dynamisent les quartiers commerciaux. Nos membres sont des champions des centres-villes qui donnent vie aux milieux urbains et comblent l'écart entre les secteurs public et privé. Nous représentons une industrie de plus de 2 500 organismes de gestion de milieux, employant 100 000 personnes en Amérique du Nord et en pleine croissance à l'échelle mondiale.

Fondée en 1954, l'IDA est un centre d'idées et de pratiques novatrices en gestion des milieux urbains. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'IDA, visitez downtown.org.

La rue Robson à Vancouver, C. B.

BIEN-ÊTRE COMMUNAUTAIRE

PRÉMISSE

Pour qu'une collectivité puisse prospérer, elle doit fournir un environnement sain, stable et inclusif à ses résidents et entreprises et établir un équilibre entre les sphères sociale et économique. Il s'agit entre autres d'offrir des logements abordables, des occasions d'emploi et des formations à tous les citoyens et d'assurer leur sécurité alimentaire et personnelle.

OBJECTIF

Veiller à la santé, à la prospérité et au caractère inclusif des collectivités du Canada et faire en sorte que les citoyens se sentent respectés et aient accès à des chances égales, à des logements abordables et accessibles et à des services qui soutiennent le bien-être communautaire et l'emploi.

COMMENTAIRE

L'IDA Canada soutient en grande partie les programmes axés sur le revenu mis en place par le gouvernement fédéral durant la pandémie de la COVID-19. Nous avons toutefois remarqué qu'il y a eu des effets négatifs involontaires qui doivent être réglés. Dans les plus grandes villes, on a signalé que la demande de stupéfiants a augmenté comme résultat de l'argent fourni dans le cadre des programmes de secours fédéraux et provinciaux [Global News]. Même dans les plus petites localités, nos collègues sont confrontés à des situations de plus en plus intenables alors que les problèmes sociaux se manifestent dans les rues et ciblent directement les entreprises par des actes de vandalisme et de criminalité. Nous devons non seulement travailler ensemble pour mettre fin à la pandémie, mais aussi pour aborder les plus importants problèmes sous-jacents qui nuisent à la société canadienne. Le discours du Trône énonce que « le gouvernement poursuivra sa lutte contre l'épidémie des opioïdes, » et « offrira un meilleur accès aux ressources en santé mentale ».

En plus d'offrir un meilleur accès aux ressources en santé mentale, il faut examiner la cause profonde du problème. Les entreprises situées sur des rues principales et dans des centres-villes sont aux premières lignes des changements sociaux et ressentent tout le poids de ces maladies sociétales. Nous devons travailler ensemble pour créer le cadre nécessaire à un environnement plus stable dans lequel notre communauté commerciale centrale peut se rebâtir.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

1. Créer un groupe de travail urbain constitué de professionnels de la santé, de membres du système judiciaire, d'associations commerciales et d'administrations locales pour déterminer les causes profondes de l'érosion sociale systémique dans les villes et villages. Il devrait s'agir d'un examen de haut niveau par des personnes ayant les compétences et l'expérience nécessaires pour cerner les problèmes et trouver des solutions, lesquelles devraient être incorporées dans des stratégies à long terme de croissance urbaine.

2. A. Mandater l'élaboration d'une stratégie nationale sur la santé mentale. Le travail doit faire appel aux expériences des fournisseurs de service, des conseils et employés municipaux, des zones d'amélioration commerciale, des services policiers et du système judiciaire pour coordonner une stratégie sur cinq ans qui donnera lieu à un investissement accru et ciblé pour réduire les problèmes de santé mentale.

   B. Établir un groupe de travail national sur la crise nationale croissante des opioïdes. Le groupe de travail doit se concentrer sur la création d'investissements et de solutions coordonnés pour atténuer les causes et les effets des problèmes de dépendance.

3. Nous sommes reconnaissants de l'investissement d'un milliard de dollars dans le cadre de l'Initiative pour la création rapide de logements, mais nous souhaiterions que ce programme soit plus étoffé. Comme pour toute autre initiative, ce programme ne doit pas seulement satisfaire aux besoins à court terme, mais fournir des solutions réfléchies à long terme qui incluent davantage de coopératives d'habitation et même des initiatives de location avec option d'achat formulées conjointement avec des experts de l'industrie.

Rassemblement dans un parc à Ottawa, Ontario.

VITALITÉ COMMUNAUTAIRE

PRÉMISSE

Les collectivités sont essentiellement façonnées par les gens qui s'y trouvent et définies par un sentiment d'appartenance fondé sur le dynamisme du quartier, son caractère historique, l'art et la culture et les entreprises uniques ayant pignon sur rue qui le servent.

OBJECTIF

Dynamiser les centres des villes et villages – sans les déplacer –ainsi que l'environnement public et le tissu socioéconomique qui les composent.

COMMENTAIRE

La plupart des plus gros centres-villes du Canada fonctionnent actuellement durant la journée avec un tiers de la population active. La COVID a laissé presque tous les centres-villes et les rues principales sous-peuplés et rivalisant pour chaque dollar dépensé dans l'économie locale. Le récent discours du Trône promet que le gouvernement fédéral « mettra en place d'autres mesures d'aide pour les industries les plus durement touchées, notamment l'industrie du voyage et du tourisme, l'industrie de l'accueil et les industries culturelles comme les arts de la scène ». Ces industries sont principalement situées dans nos centres-villes et sur nos rues principales. Or, le discours du Trône ne mentionne pas l'ensemble des entreprises situées dans les centres-villes et sur les rues principales qui constituent en soi une industrie.

Sans stratégie globale pour raviver le dynamisme traditionnel des rues principales et centres-villes, les collectivités canadiennes s'appauvriront rapidement, et ce, sur les plans économique, social, culturel et physique. Des mesures adéquates de distanciation physique doivent être imposées uniformément et des programmes doivent être créés pour repenser les espaces publics et les rez-de-chaussée dans le but de rehausser l'expérience sur place et, par le fait même, d'attirer des visiteurs. Nous demandons que le gouvernement fédéral reconnaisse dorénavant les centres-villes et rues principales dans l'établissement des priorités stratégiques de financement de secours pour la COVID et dans la création de programmes ciblés pour assurer leur rétablissement et prospérité future.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

1 Établir de nouvelles ententes d'aménagement urbain exigeant des contributions égales des trois ordres gouvernementaux. Les investissements se concentreraient sur les initiatives visant l'emploi, l'infrastructure et la formation les plus bénéfiques pour la collectivité en question. Ce type d'initiative favorise la participation des autres ordres de gouvernement, l'investissement du secteur privé et, plus important encore, l'innovation. Les paramètres des programmes pourraient stipuler que les fonds seraient accordés sur une base du « premier arrivé, premier servi ». Les trois ordres de gouvernement devront s'entendre sur les priorités et partager la responsabilité financière. Nous proposons que deux milliards de dollars soient investis dans ce projet (similairement au projet visant le centre urbain de Winnipeg de 196 millions de dollars).

2 Allouer des fonds pour repenser les rues principales et les quartiers commerciaux traditionnels des plus petites localités. Il s'agirait de la suite d'anciens programmes nationaux et provinciaux visant les rues principales qui se concentrent sur l'embellissement des devantures, le raffermissement du commerce local, l'utilisation accrue des étages supérieurs et la nouvelle conception des espaces publics. Comme pour la première proposition, le programme pourrait se baser sur des partenariats avec d'autres ordres gouvernementaux. Selon le nombre de partenaires potentiels, nous proposons un budget de 500 millions de dollars.

3 A. Fournir des fonds équivalents aux ZAC, SDC et chambres de commerce pour sensibiliser le public à l'importance d'acheter localement durant la pandémie. Digital Main Street est une plateforme qui mérite un investissement fédéral. Les signataires du présent document soutiennent pleinement la demande de financement dudit programme.

B. Établir des partenariats avec les ZAC, SDC et chambres de commerce pour effectuer des recherches sur la santé et prospérité des centres-villes et rues principales et fournir un rapport annuel qui suivrait les progrès des provinces, villes et villages. Selon le travail réalisé antérieurement par les ZAC et SDC à cet effet, un budget de 10 millions de dollars est proposé.

Transport en commun dans le centre-ville de Fredericton, N.-B.

MOBILITÉ URBAINE

PRÉMISSE

Dans un pays et un monde où les organismes et les particuliers sont de plus en plus conscients de leurs effets sur l'environnement, des réseaux routiers novateurs et bien conçus, ainsi que des services de transport en commun abordables sont essentiels à la vitalité permanente des collectivités.

OBJECTIF

Créer un cadre de transport qui vise à réduire l'utilisation des véhicules particuliers en augmentant l'accès aux réseaux de transport multimodal.

COMMENTAIRE

La pandémie de la COVID -19 a été brutale pour les services de transport en commun et les municipalités qui les financent. En temps normal, nous encouragerions le gouvernement fédéral à consacrer plus de ressources au renouvellement des systèmes de transport inter et intra urbains et à l'amélioration des liaisons ferroviaires entre les régions rurales et urbaines dans le but de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles. Mais ce ne sont pas des temps normaux, et toute aide fédérale pour maintenir le transport en commun est grandement appréciée. Sur le même sujet, le retour au bureau des fonctionnaires contribuerait à la population active des villes et villages. Tout comme les conseils scolaires ont établi des façons créatives pour le retour des élèves en salle de classe, nous demandons au gouvernement fédéral de faire pareil avec ses employés. En se faisant, il soutiendra la revitalisation des centres-villes et rues principales. En outre, les espaces de bureau redeviendraient les environnements dynamiques, collaboratifs et collégiaux qu'ils ont déjà été.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

1. Fournir des subventions directes de fonctionnement aux commissions de transport et municipalités pour le maintien des services de transport en commun. Nous appuyons la demande d'injection de fonds de deux milliards de dollars de la FCM pour compenser les coûts de fonctionnement qui grimpent en flèche.

2. Dans le cadre des stratégies de création d'emploi durant la pandémie, permettre l'inclusion de travaux d'immobilisations qui favorisent la création de rues entières conçues pour inclure des voies sécuritaires pour les véhicules, les bicyclettes, le transport en commun et les piétons. Nous proposons cette initiative dans l'optique que les stratégies devront être adaptées aux besoins et situations particulières des localités.

3. Établir les aspects précis et accélérer la mise en œuvre du Cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques afin de soutenir un système de transport à faibles émissions de carbone de plus en plus efficace.

Installation de trottoirs sur la rue Fisgard à Victoria, C.-B.

INFRASTRUCTURE

PRÉMISSE

Une collectivité efficace et attirante comprend des infrastructures bien entretenues, des espaces et parcs publics bien conçus et propres et des immeubles empreints de cachet communautaire. C'est un endroit où l'innovation environnementale est soutenue et encouragée.

OBJECTIF

Raffermir le rôle physique, social, économique et culturel des centres et quartiers commerciaux traditionnels des villes et villages grâce à des programmes d'investissement fédéraux pour remplacer les infrastructures ou en construire de nouvelles.

COMMENTAIRE

La circulation pédestre et automobile dans les centres-villes et sur les rues principales a grandement changé comme résultat de la pandémie. Bien qu'on ait cru initialement qu'il s'agissait d'un changement temporaire, il y a maintenant raison de croire que cette tendance pourrait devenir permanente. Tandis que le lutte contre la COVID évolue, les environnements que nous créons pour réduire la propagation du virus évoluent aussi, nécessitant des stratégies à court et long terme. Des stratégies à court terme ont été élaborées et sont en place, mais les stratégies à plus long terme doivent être évaluées et mieux planifiées. Nous sommes reconnaissants de l'annonce en septembre d'une injection de 31 millions de dollars dans l'infrastructure, mais nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une solution à court terme qui doit être élargie. Selon nous, des consultations sont nécessaires avec les municipalités, les zones d'amélioration commerciale, les quartiers et les associations professionnelles. Cette approche exigera une redéfinition des relations de travail, mais pourrait aussi mener à des programmes plus efficaces. Les stratégies nationales élaborées doivent privilégier des valeurs comme la durabilité et être adaptées aux besoins particuliers des collectivités. C'est l'occasion pour les trois ordres de gouvernements de collaborer avec le secteur privé, tel que décrit dans la section Vitalité communautaire du présent document. Nous voulons, bien entendu, être à la table de discussion.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

1. Établir des partenariats avec les gouvernements provinciaux et municipaux pour apporter des améliorations aux infrastructures, comme les trottoirs, les routes et les parcs, l'objectif étant de rendre les entreprises situées dans les centres-villes et sur les rues principales plus viables à longueur d'année. Profiter de l'occasion pour demander à des organismes artistiques et culturels de repenser les espaces intérieurs et extérieurs afin qu'ils puissent résister à la COVID-19 et être plus rentables.

2. Élaborer des stratégies de création d'emplois ciblant les centres-villes, les rues principales et les quartiers commerciaux traditionnels dans le but de les rendre plus résistants et de mieux les outiller pour surmonter les effets du changement climatique. Voici quelques exemples de mesures qui peuvent être prises par les villes et villages pour réduire les effets du changement climatique et y survivre : génération d'énergie urbaine, conception et emplacement des immeubles, réduction et réutilisation des eaux de ruissellement et enfouissement du câblage aérien.

3. Réaménager les terres urbaines fédérales comme zones polyvalentes pour compléter les caractéristiques des régions et des quartiers avoisinants.

Un chef met la dernière main à un excellent plat dans un restaurant urbain.

ENTREPRENEURIART

PRÉMISSE

Pour favoriser et soutenir l'entrepreneuriat, nos collectivités doivent investir dans les nouvelles entreprises, créer des primes pour l'incubation et élaborer des stratégies pour les zones urbaines dans le contexte d'améliorer la viabilité de ces entreprises.

OBJECTIF

Continuer d'alimenter l'esprit innovateur et d'entrepreneuriat des Canadiens en créant et en élargissant les centres créatifs dans les centres urbains grâce à l'établissement de bonnes relations de travail avec les entreprises privées et les zones d'amélioration commerciale qui les représentent.

COMMENTAIRE

Les petites entreprises sont l'épine dorsale de l'économie canadienne, employant environ 70 % des travailleurs du secteur privé. À ce titre, elles méritent le soutien complet du gouvernement fédéral. La COVID-19 a eu un effet dévastateur sur les petites entreprises. La majorité des employeurs et employés ont dû rester à la maison durant les trois premiers mois de la pandémie. Les subventions relatives à la formation et à l'emploi sont essentielles pour les employeurs et employés qui tentent de se remettre sur pied. De nombreux propriétaires d'entreprise nécessiteront de la formation pour s'adapter aux nouveaux environnements commerciaux et pour acquérir de nouvelles compétences. Les nouveaux entrepreneurs doivent bien comprendre les enjeux liés au travail autonome, aux affaires, à l'entrepreneuriat et à la création d'occasions commerciales. Certains propriétaires n'ont pas eu le choix que de fermer leurs portes. D'autres encore ont choisi de le faire. Nous devons donc assurer une relève d'entrepreneurs qualifiés pour mettre sur pied de nouvelles entreprises. Pour ce faire, ils auront besoin de formations personnalisées, de mentorat et de jumelage avec des pairs, composantes essentielles, selon nous, de toute subvention relatives à l'emploi et à la formation.

PROPOSITION DE PROGRAMMES

1. Soutenir une culture d'entrepreneuriat par l'entremise de programmes de formation et de perfectionnement, de microprêts et de subventions d'emplacement qui, en retour, profiteraient aux rues principales, centres-villes et quartiers commerciaux traditionnels.

2. Établir un programme pilote avec les ZAC et sociétés de commerce pour créer des programmes de formation propres à certains domaines en partenariat avec des entreprises, universités et collèges locaux. Les « cols blancs » et « cols bleus » ayant différents niveaux de compétences doivent être admissibles au programme. Par exemple, la Downtown Victoria Business Association a mis sur pied une équipe de nettoyage composée uniquement de personnes marginalisées. Les travailleurs ayant reçu une formation sommaire dans le cadre du programme abordent leur tâche avec un sens du devoir et un sentiment de fierté.

3. S'associer aux ZAC, sociétés de commerce et municipalités pour établir des centres d'incubation et de renforcement des capacités pour les magasins de détail situés dans les centres-villes et sur les rues principales. Des subventions pourraient aussi être offertes pour subdiviser de grands espaces vacants aux rez-de-chaussée afin de les rendre plus abordables pour les détaillants. L'initiative pourrait aussi inclure des microprêts ou garanties de prêts pour le secteur de l'artisanat.

Des serveuses accueillent des clients de façon sécuritaire à Charlottetown, Î.-P.-É.

L'IDA Canada, une coalition nationale de l'International Downtown Association, représente des organismes partout au pays dont le rôle est de gérer les quartiers commerciaux pour former des centres clés d'identité nationale et de croissance économique, culturelle et sociale. Visitez www.downtown.org/ida-canada pour obtenir de plus amples renseignements.