

# Pre-Budget Submission to the Department of Finance 2021

La version française suit.

From:



IDA Canada works with over 500 organizations which manage Canada's business districts in downtowns, on main streets, and in traditional neighbourhood commercial areas.

February, 2021

## List of Recommendations

**Recommendation 1:** That the Federal government allocate funding for the re-shaping of downtowns, main streets, and traditional commercial neighbourhoods. This would be a re-imagining of the former national and provincial main street programs focused on enhancing the functionality and efficiencies of the ground-floor/street interface and interior modifications required to ensure viability for business and property owners. Funds should also be made available for the creation and redesign of public spaces [including public washrooms] intended to attract people back to downtown and main streets.

We recommend a budget of \$1 billion be allocated for the re-building of downtown cores.

**Recommendation 2:** That, as part of a COVID-19 recovery, the Federal government fund capital projects that help with the creation of 'complete streets' which accommodate the changing demands and standards created by COVID and are designed to include pedestrians, public transit, bikes and cars, allow retail expansion and support more vibrant downtowns and main streets.

We suggest the Federal Government partner with Provincial and Municipal governments, with flexible eligibility requirements being employed, reflecting different regional and local infrastructure priorities. Groups like IDA Canada can play a leading role in supporting this.

We recommend a budget of \$750 million be allocated for the re-construction of streets and sidewalks to allow better public access to and within downtowns and main streets and to support and improve civic sustainability standards.

**Recommendation 3:** That the Federal government champion entrepreneurship and develop a pilot program for BIAs/SDCs to create local, specific sector training programs/grants in partnership with colleges, universities and the private sector. The full spectrum of skill levels should be eligible for both inside and outside workers.

We recommend a budget of \$200 million be allocated for the development of training and re-training programs which are entrepreneurially-oriented and located in the downtowns and on the main streets of Canada.

## Context

IDA Canada believes that business improvement districts and the businesses which they comprise are integral to Canada's identity and are essential to the social, economic, and cultural recovery and future growth of our communities. Our recommendations focus on strengthening downtowns, main streets, and traditional neighbourhood commercial districts and the impact Federal incentive programs can have in creating jobs and helping entrepreneurs grow their businesses.

Re-starting the economy will require businesses and the government to work together and important investments from the government will help downtowns aide in growing the economy.

### What is IDA Canada?

IDA Canada is a national coalition of the International Downtown Association, representing organizations across the country that manage Canada's business districts, making them vital places in the nation's identity and key centres of economic activity.

### Who we are:

- Our partner organizations are business improvement associations/districts/zones [BIA/BID/BIZs] and Sociétés de développement commercial [SDCs in Québec] with representation in every province.
- The skilled individuals who manage these organizations are committed to positive change within their communities and have track records of collaborating locally, provincially and nationally.
- The organizations we represent are comprised of over 250,000 businesses from coast to coast, with retail sales in the billions of dollars and a combined property assessment in the multiple billions of dollars.
- We are members of the International Downtown Association (IDA).

### The Impact of the Pandemic

Businesses on main streets and in downtowns continue to struggle through the impacts of the COVID pandemic. We are not alone in the challenges we face, but through the creation of Federal recovery programs, our downtowns and main streets have the ability to become a bold reflection of the Federal Government's commitment to social harmony and reversing climate change.

We believe this represents a compelling reason for the Federal Government to work more closely with our BIA colleagues across the country to re-examine the Federal priorities which have been set and the means of extending assistance. In unison with

this, the precarious state in which so many provinces find themselves leads us to believe there is need for national guidelines to establish clarity, cohesion and continuity as a means of addressing and suppressing this pandemic right across the country. It is time to put it all behind us, with the help of national leadership.

**Recommendation 1:** *That the Federal government allocate funding for the re-shaping of downtowns, main streets, and traditional commercial neighbourhoods. This would be a re-imagining of the former national and provincial main street programs focused on enhancing the functionality and efficiencies of the ground-floor/street interface and interior modifications required to ensure viability for business and property owners. Funds should also be made available for the creation and redesign of public spaces [including public washrooms] intended to attract people back to downtown and main streets.*

*We recommend a budget of \$1 billion be allocated for the re-building of downtown cores.*

COVID-19 has made one point abundantly clear: downtowns and main streets in Canada have been brought to their knees. The small businesses in our downtowns and our main streets exist in all manner of municipalities. They need Federal support to overcome the lingering impacts of COVID-19 and return to being key employers, the building blocks of their community, and collectively, the vibrant social, economic, and cultural hubs of their communities.

The return of a broad main street program that is available to all manner of municipalities would go a long way to addressing unique challenges each faces, and ensure that both small businesses and their immediate surroundings are strengthened.

**Recommendation 2:** *That, as part of a COVID-19 recovery, the Federal government fund capital projects that help with the creation of 'complete streets' which accommodate the changing demands and standards created by COVID and are designed to include pedestrians, public transit, bikes and cars, allow retail expansion and support more vibrant downtowns and main streets.*

*We suggest the Federal Government partner with Provincial and Municipal governments, with flexible eligibility requirements being employed, reflecting different regional and local infrastructure priorities. Groups like IDA Canada can play a leading role in supporting this.*

*We recommend a budget of \$750 million be allocated for the re-construction of streets and sidewalks to allow better public access to and within downtowns and main streets and to support and improve civic sustainability standards.*

We recognize this government's commitment to supporting critical municipal infrastructure investments. IDA Canada and its members want to be a part of the development and redesign of Federal programs – where relevant – to ensure that all BIAs/SDCs and municipalities can avail themselves of programs based on their own unique, pressing needs.

From the creation of new street designs, to sidewalk renewal, to the construction of public restroom facilities, we recommend that municipal infrastructure take a broad-based approach that captures the range of urban and rural municipal needs. Further, the inclusion of BIAs and neighbourhoods in the program planning will help ensure that they are reaching intended audiences and being disbursed expeditiously towards needed improvements.

**Recommendation 3:** *That the Federal government champion entrepreneurship and develop a pilot program for BIAs/SDCs to create local, specific sector training programs/grants in partnership with colleges, universities and the private sector. The full spectrum of skill levels should be eligible for both inside and outside workers.*

*We recommend a budget of \$200 million be allocated for the development of training and re-training programs which are entrepreneurially-oriented and located in the downtowns and on the main streets of Canada.*

Small businesses are the backbone of Canada's economy. Our members across Canada represent over 250,000 small businesses which are vital to their regions, regardless of size or reach. Unfortunately, many of our members are left out of key small business programs and supports. Further, there is a concern in the decline of small businesses owners finding those to succeed them and take on the challenges and opportunities of running a small business in main street Canada.

IDA Canada recommends that the Federal Government champion entrepreneurship training in creating and sustaining small business, ensuring there is a lens that fosters interest and career paths into owning and operating small businesses.

Additionally, we recommend creating programs and grants that support downtown and main street businesses in training and hiring employees, and adapting to the changing business environments. New entrepreneurs need skills training to understand how to run a business and focus on opportunities. Hiring incentives would also support small businesses across Canada.

For more information, please contact Ken Kelly, Project Manager, IDA Canada  
[ken@downtown.org](mailto:ken@downtown.org) 250-896-2239

# Proposition prébudgétaire au ministère des Finances 2021

De :



L'IDA Canada travaille avec plus de 500 organismes qui gèrent les quartiers d'affaires canadiens situés dans des centres-villes, sur des rues principales et dans des zones commerciales de quartiers traditionnels.

Février 2021

## Liste de recommandations

**Recommandation 1:** Que le gouvernement fédéral affecte des fonds pour la réorganisation des centres-villes, des rues principales et des zones commerciales de quartiers traditionnels. Il s'agirait de repenser les anciens programmes nationaux et provinciaux qui ciblent les rues principales et qui se concentrent sur l'amélioration de la fonction et de l'efficacité des façades aux rez-de-chaussée ou au niveau de la rue et sur la modification de l'intérieur des commerces pour assurer la viabilité des entreprises et des propriétaires fonciers. Des investissements devraient aussi être prévus pour la création et conception de nouveaux espaces (y compris des toilettes publiques) afin d'attirer les gens vers les centres-villes et les rues principales.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 1 milliard de dollars soit réservée à la nouvelle conception des centres-villes.

**Recommandation 2:** Que le gouvernement fédéral finance des projets d'immobilisation dans le cadre de la relance économique à la suite de la COVID-19 afin de contribuer à la création de « rues complètes » qui tiendraient compte des besoins changeants, des nouvelles normes imposées par la COVID-19, des piétons, des transports en commun, des cyclistes et des automobilistes. Ces projets devraient en outre permettre l'expansion des magasins de détail et rehausser le dynamisme des centres-villes et des rues principales.

À cette fin, nous proposons l'établissement d'un partenariat entre le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et les municipalités, ainsi que l'application de critères souples qui tiendraient compte des priorités régionales et locales en matière d'infrastructure. Les groupes comme l'IDA peuvent jouer un rôle de premier plan dans le soutien de tels projets.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 750 millions de dollars soit réservée à la nouvelle construction de rues et de trottoirs pour améliorer l'accès du public aux centres-villes et aux rues principales (et à l'intérieur de ceux-ci) et pour rehausser les normes de durabilité civique.

**Recommandation 3:** Que le gouvernement fédéral promeuve l'entrepreneuriat et mette sur pied un programme pilote pour que les ZAC et SDC puissent offrir des subventions ou programmes locaux de formation axés sur des secteurs particuliers en partenariat avec des collèges, des universités et le secteur privé. Les travailleurs domestiques et étrangers devraient être admissibles, peu importe leur niveau de compétences.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 200 millions de dollars soit réservée pour l'élaboration de programmes de formation et de recyclage professionnels axés sur

l'entrepreneuriat et situés dans des centres-villes ou sur des rues principales du Canada.

## **Contexte**

L'IDA Canada est d'avis que les zones d'amélioration commerciale et les entreprises qui s'y trouvent font partie intégrante de l'identité canadienne et sont essentielles au rétablissement social, économique et culturel du pays et à la croissance future de nos collectivités. Nos recommandations portent sur la solidification des centres-villes, des rues principales et des zones commerciales de quartiers traditionnels et sur l'effet que peuvent avoir des programmes d'incitatifs fédéraux sur la création d'emplois et sur la croissance des entreprises.

Pour que la relance économique soit réussie, les gouvernements et les entreprises devront travailler ensemble, et des investissements gouvernementaux importants devront être générés pour aider les centres-villes à faire croître l'économie.

### **Qu'est-ce que l'IDA Canada?**

L'IDA Canada, une coalition nationale de l'International Downtown Association, représente des organismes partout au pays dont le rôle est de gérer les quartiers commerciaux pour former des centres clés d'identité nationale et de croissance économique.

### **Qui nous sommes:**

- Nos organismes partenaires sont de zones d'amélioration commerciale (ZAC) et de sociétés de développement commercial (SDC) fortes d'une représentation dans toutes les provinces.
- Les personnes talentueuses qui dirigent ces organismes se consacrent à apporter des changements positifs dans leur collectivité et sont réputées pour leur volonté de collaborer à l'échelle locale, provinciale et nationale.
- Les organismes que nous représentons sont composés de plus de 250 000 entreprises d'un océan à l'autre dont les ventes au détail se chiffrent dans les milliards de dollars et les évaluations foncières combinées s'élèvent à quelques milliards de dollars.
- Nous sommes les membres de l'International Downtown Association (IDA).



## Effets de la pandémie

Les entreprises situées sur des rues principales et dans des centres-villes canadiens continuent de lutter en raison des effets de la COVID-19. Nous ne sommes pas seuls à devoir relever d'énormes défis, mais grâce à la création de programmes fédéraux de rétablissement, nos centres-villes et rues principales pourront témoigner de l'engagement du gouvernement fédéral envers l'harmonie sociale et la réduction des effets du changement climatique.

Nous sommes d'avis que c'est une raison suffisante pour inciter le gouvernement fédéral à travailler de plus près avec nos collègues des ZAC de partout au pays afin de réexaminer les priorités fédérales établies et les mécanismes de soutien mis en place. En outre, l'état précaire dans lequel se trouvent plusieurs provinces nous mène à croire que des lignes directrices nationales sont nécessaires pour apporter clarté, cohésion et continuité comme moyens d'aborder et d'éradiquer cette pandémie au Canada. Il est temps de mettre tout ça derrière nous avec l'aide de nos dirigeants nationaux.

**Recommandation 1:** Que le gouvernement fédéral affecte des fonds pour la réorganisation des centres-villes, des rues principales et des zones commerciales de quartiers traditionnels. Il s'agirait de repenser les anciens programmes nationaux et provinciaux qui ciblent les rues principales et qui se concentrent sur l'amélioration de la fonction et de l'efficacité des façades aux rez-de-chaussée ou au niveau de la rue et sur la modification de l'intérieur des commerces pour assurer la viabilité des entreprises et des propriétaires fonciers. Des investissements devraient aussi être prévus pour la création et conception de nouveaux espaces (y compris des toilettes publiques) afin d'attirer les gens vers les centres-villes et les rues principales.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 1 milliard de dollars soit réservée à la nouvelle conception des centres-villes.

La COVID-19 a clairement démontré que les entreprises situées sur les rues principales et dans les centres-villes du Canada ont été mises à genoux. Ces petites entreprises existent dans tous les types de municipalités. Elles ont besoin de l'aide du Fédéral pour surmonter les effets persistants de la COVID-19 et redevenir d'importants employeurs, les pierres angulaires de leur collectivité et, collectivement, des centres culturels, économiques et sociaux dynamiques.

La mise en place d'un programme élargi s'adressant aux rues principales et offert à tous les types de municipalités contribuerait grandement à aborder les présents défis et permettrait aux entreprises et aux quartiers environnants de s'enhardir.

**Recommandation 2:** Que le gouvernement fédéral finance des projets d'immobilisation dans le cadre de la relance économique à la suite de la COVID-19 afin

de contribuer à la création de « rues complètes » qui tiendraient compte des besoins changeants, des nouvelles normes imposées par la COVID-19, des piétons, des transports en commun, des cyclistes et des automobilistes. Ces projets devraient en outre permettre l'expansion des magasins de détail et rehausser le dynamisme des centres-villes et des rues principales.

À cette fin, nous proposons l'établissement d'un partenariat entre le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et les municipalités, ainsi que l'application de critères souples qui tiendraient compte des priorités régionales et locales en matière d'infrastructure. Les groupes comme l'IDA peuvent jouer un rôle de premier plan dans le soutien de tels projets.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 750 millions de dollars soit réservée à la nouvelle construction de rues et de trottoirs pour améliorer l'accès du public aux centres-villes et aux rues principales (et à l'intérieur de ceux-ci) et pour rehausser les normes de durabilité civique.

Nous reconnaissons l'engagement du gouvernement actuel envers le soutien d'investissements importants dans les infrastructures municipales. L'IDA Canada et ses membres veulent participer à l'élaboration et à la restructuration des programmes fédéraux – le cas échéant – pour veiller à ce que toutes les ZAC, SDC et municipalités puissent profiter des programmes en fonction de leurs besoins uniques et pressants.

De la nouvelle conception de rues, à la réparation de trottoirs, à la construction de toilettes publiques, nous recommandons que l'infrastructure municipale tienne compte d'une gamme plus vaste de besoins municipaux en région urbaine et rurale. De plus, l'inclusion de ZAC et de quartiers dans le processus de planification de programmes garantira que ces programmes atteignent les publics cibles et que les fonds soient distribués rapidement pour la réalisation des améliorations requises.

**Recommandation 3:** Que le gouvernement fédéral promeuve l'entrepreneuriat et mette sur pied un programme pilote pour que les ZAC et SDC puissent offrir des subventions ou programmes locaux de formation axés sur des secteurs particuliers en partenariat avec des collèges, des universités et le secteur privé. Les travailleurs domestiques et étrangers devraient être admissibles, peu importe leur niveau de compétences.

Nous recommandons qu'une enveloppe de 200 millions de dollars soit réservée pour l'élaboration de programmes de formation et de recyclage professionnels axés sur l'entrepreneuriat et situés dans des centres-villes ou sur des rues principales du Canada.

Les petites entreprises sont la colonne vertébrale de l'économie du Canada. Nos membres à l'échelle du pays représentent plus de 250 000 petites entreprises,

essentielles à l'économie de leur région. Malheureusement, nombreux sont nos membres qui ne sont pas admissibles aux programmes et soutiens pour les petites entreprises. En outre, nous sommes inquiets qu'il n'y aura aucune relève de propriétaires prêts à relever les défis de diriger une petite entreprise sur une rue principale du Canada et à profiter d'une telle occasion.

L'IDA Canada recommande que le gouvernement fédéral promeuve la formation d'entrepreneurs dans la création et le soutien des petites entreprises et qu'il s'assure de stimuler l'intérêt dans un cheminement de carrière qui inclurait la mise sur pied et la gestion d'une petite entreprise.

Finalement, nous recommandons la création de programmes et de subventions qui soutiendraient les entreprises situées dans des centres-villes et sur des rues principales dans la formation et l'embauche d'employés et dans l'adaptation à de nouveaux environnements commerciaux. Les nouveaux entrepreneurs ont besoin des compétences nécessaires pour diriger une entreprise et saisir les occasions afférentes. Des incitatifs à l'embauche pourraient aussi grandement a

Pour plus d'informations, veuillez contacter Ken Kelly, gestionnaire de projet, IDA Canada, [ken@downtown.org](mailto:ken@downtown.org) 250-896-2239