

FEDERAL CAUCUS PROPOSAL

Proposal: To create a Parliamentary bi-partisan main street and downtown caucus.

Objective: To address critical challenges facing Canada's main streets and downtowns by working with Business Improvement Associations and Sociétés de développement commercial and other socio-economic organizations.

Canada's main streets and downtowns contain almost half a million businesses which employ millions of people generating billions of dollars in economic activity. While there is a certain resurgence of confidence within the Canadian public coming out of the COVID pandemic, there has been a dramatic change in lifestyles and routines, including going back to traditional workplaces and resuming former shopping & relaxation patterns. At the end of July this year, only 29% of Downtown Toronto's office workers had returned to their workplace. Between 2018 and 2020, online shopping had increased by \$27 billion or 47%. Recovery rates of Canadian cities in relation to North American centres has been discouraging: Halifax was ranked #20, London was ranked at #32 while Ottawa, Winnipeg, Calgary, Toronto, Montreal, and Vancouver all had recovery rates at less than 50% and were ranked in the lowest 25% of cities inventoried. Impacts are most notable in the downtowns of big cities.

During COVID, Canada's Government did respond and introduced a number of programs which assisted Canadians and the companies in which they worked. As we emerge from this situation, those who manage Canada's downtowns and main streets are calling on Liberal MPs to initiate a Parliamentary bi-partisan caucus to work with us to address our biggest challenges:

- 1. Street Issues:** The societal problems of homelessness, addictions, mental health are playing out in even greater numbers on main streets and downtowns. These are challenges need a detailed strategy lead by the federal government but in partnership with the provinces and the municipalities.
- 2. Continued Small Business Assistance:** One of the greatest opportunities we have now is to assess what form and shape small business and, the environment in which it operates, will take in years to come. Now is the time to reset and imagine the role of main streets and downtowns.
- 3. Infrastructure:** For decades, municipalities have been running up a devastating infrastructure deficit that is only getting worse. As a way to help stimulate the Canadian economy and address catastrophic climate change, we are asking collaborative action to reshape and strengthen main streets and downtowns to be more accessible, community-oriented, and sustainable.

IDA Canada and its members stand ready to continue to support federal government initiatives and to work with all in the implementation of programs which redefine and revitalize our main streets & downtowns.

[IDA Canada](#), a national coalition of the [International Downtown Association](#), works with and on behalf of over 500 Business Improvement Associations and Societies des commerce which represent over 250,000 business and property owners in districts which contain billions of dollars in assessment and even more billions of dollars in economic activity. More importantly, we represent those commercial neighbourhoods in every community which have employed literally millions of employees and which have been the very spark plug of community – economically, socially and culturally. We stand ready to continue to support federal initiatives and to work with all in the implementation of programs which address our current situation and those that will ensure recovery.

PROPOSITION DU CAUCUS FÉDÉRAL

Proposition : Créer un caucus parlementaire bipartite de la rue principale et du centre-ville.

Objectif : Relever les défis critiques auxquels sont confrontés les rues principales et les centres-villes du Canada en travaillant avec les associations d'amélioration des affaires et les sociétés de développement commercial et d'autres organisations socio-économiques.

Les rues principales et les centres-villes du Canada comptent près d'un demi-million d'entreprises qui emploient des millions de personnes et génèrent des milliards de dollars en activité économique. Bien qu'il y ait un certain regain de confiance au sein du public canadien à la suite de la pandémie de COVID, il y a eu un changement radical dans les modes de vie et les routines, notamment le retour aux lieux de travail traditionnels et la reprise des anciennes habitudes de magasinage et de détente. À la fin du mois de juillet de cette année, seulement 29 % des employés de bureau du centre-ville de Toronto étaient retournés sur leur lieu de travail. Entre 2018 et 2020, les achats en ligne ont augmenté de 27 milliards de dollars ou 47 %. Les taux de récupération des villes canadiennes par rapport aux centres nord-américains ont été décourageants : Halifax était classée 20e, Londres était classée 32e tandis qu'Ottawa, Winnipeg, Calgary, Toronto, Montréal et Vancouver avaient toutes des taux de récupération inférieurs à 50 % et ont été classées dans les 25 % les plus bas des villes recensées. Les impacts sont plus notables dans les centres-villes des grandes villes.

Pendant la COVID, le Gouvernement du Canada a répondu et a introduit un certain nombre de programmes qui ont aidé les Canadiens et les entreprises dans lesquelles ils travaillaient. Alors que nous sortons de cette situation, ceux qui gèrent les centres-villes et les rues principales du Canada demandent aux députés libéraux de créer un caucus parlementaire bipartite pour travailler avec nous afin de relever nos plus grands défis :

1. Enjeux de la rue : Les enjeux de société que sont l'itinérance, les dépendances et la santé mentale se manifestent encore plus dans les rues principales et les centres-villes. Ces défis nécessitent une stratégie détaillée dirigée par le gouvernement fédéral, mais en partenariat avec les provinces et les municipalités.

2. Aide continue aux petites entreprises : L'une des plus grandes opportunités que nous ayons maintenant est d'évaluer la forme et la forme que prendront les petites entreprises et l'environnement dans lequel elles opèrent dans les années à venir. Il est maintenant temps de repenser et d'imaginer le rôle des rues principales et des centres-villes.

3. Infrastructure : Pendant des décennies, les municipalités ont accumulé un déficit d'infrastructure dévastateur qui ne fait qu'empirer. Afin d'aider à stimuler l'économie canadienne et à lutter contre les changements climatiques catastrophiques, nous demandons une action collaborative pour remodeler et renforcer les rues principales et les centres-villes afin qu'ils soient plus accessibles, axés sur la communauté et durables.

IDA Canada et ses membres sont prêts à continuer à soutenir les initiatives du gouvernement fédéral et à travailler avec tous à la mise en œuvre de programmes qui redéfinissent et revitalisent nos rues principales, nos artères commerciales et nos centres-villes.

Le réseau national de l'[IDA Canada](https://downtown.org/ida-canada) représente plus de 500 organismes à travers le pays qui gèrent les zones d'amélioration commerciale du Canada pour en faire des endroits essentiels à l'identité nationale et des centres-clés de croissance économique, culturelle et sociale. Nos membres sont les zones d'amélioration commerciale (ZAC) et sociétés de développement commercial (SDC) fortes d'une représentation dans toutes les provinces, y compris des organismes provinciaux et régionaux. Les personnes talentueuses qui dirigent ces organismes se consacrent à apporter des changements

positifs dans leur collectivité et sont réputées pour leur volonté de collaborer à l'échelle locale, provinciale et nationale. Les organismes que nous représentons sont composés de plus de 100 000 entreprises d'un océan à l'autre dont les ventes au détail et les évaluations foncières combinées se chiffrent dans les milliards de dollars. Nous sommes les membres de l'[International Downtown Association](#) (IDA).*