INTERNATIONAL DOWNTOWN ASSOCIATION
IDA CANADA
DOWNTOWN.ORG/IDACANADA

FOR IMMEDIATE RELEASE
April 15, 2025

CONTACT: Sajjid Lakhani
778-387-4647
sajjid@impactcanada.com

## International Downtown Association Canada (IDA Canada) Calls on Federal Election Candidates to prioritize the Revitalization of Downtowns and Main Streets

OTTOWA, ONTARIO – With the federal election set for April 28, the International Downtown Association Canada (IDA Canada) is calling on all political candidates to commit to policies that will support the recovery and long-term vitality of Canada's downtowns and main streets.

These areas are more than just commercial zones. They are the heart of communities, where residents live, work, shop, and gather. But across the country, downtowns continue to face mounting challenges: increased safety concerns, mental health and addiction crises, visible homelessness, and economic uncertainty that is hitting small businesses hard. In response, BIAs are stepping up. These organizations represent the voice of local business and community leaders and are asking for real commitments.

The recent imposition of tariffs and trade tensions have further strained local economies. Prime Minister Mark Carney has called for a snap election in response to these challenges, emphasizing the need for strong leadership to navigate economic turbulence and protect Canadian interests.

IDA Canada recognizes the importance of resilient downtowns in bolstering the national economy. We call on all candidates to present clear plans that support small businesses, promote local investment, and ensure the sustainability of our main streets in the face of external economic pressures.

"It is imperative that our future parliamentarians understand the vital role that downtowns and main streets play in the overall health of our communities," said Kate Fenske, Chair of IDA Canada. "We need commitments from all political candidates to implement policies that will address safety concerns, support economic growth, and enhance the quality of life for residents and visitors alike."

IDA Canada encourages all candidates to engage directly with local BIAs, business owners, and community members to gain firsthand insights into the challenges and opportunities present in our downtowns. By doing so, they can develop informed policies that will lead to the revitalization and sustained success of these critical areas.

### About IDA Canada

IDA Canada, a national coalition of the International Downtown Association, works on behalf of more than 500 Business Improvement Associations. Together, IDA Canada represents over 250,000 business and property owners in districts that account for billions of dollars in assessments and economic activity. Crucially, we

represent commercial neighbourhoods nationwide that have historically employed millions and remain the foundational pillars of our communities—economically, socially and culturally. To learn more, please visit downtown.org/idacanada.

About International Downtown Association (IDA)

The International Downtown Association is the premier organization for urban place professionals who are shaping and activating dynamic city center districts. Our members are downtown champions who bring urban centers to life, bridging the gap between the public and private sectors. We represent an industry of more than 2,500 place management organizations, employing 100,000 people throughout North America and growing rapidly around the world. Founded in 1954, IDA is a resource center for ideas and innovative best practices in urban place management. For more information, visit downtown.org.

-30-

INTERNATIONAL DOWNTOWN ASSOCIATION
IDA CANADA
DOWNTOWN.ORG/IDACANADA

FOR IMMEDIATE RELEASE
April 15, 2025

CONTACT: Isabelle Del Rio
647-839-0445
isabelle@impactcanada.com

# L'International Downtown Association Canada (IDA Canada) demande aux candidats aux élections fédérales de faire de la revitalisation des centres-villes et des artères commerciales une priorité

OTTOWA, ONTARIO – En vue des élections fédérales du 28 avril, l'IDA Canada appelle tous les candidats politiques à s'engager en faveur de politiques soutenant la relance et la vitalité à long terme des centres-villes et des artères commerciales du Canada.

Ces secteurs ne sont pas de simples zones commerciales. Ils représentent le cœur des communautés – des lieux où les gens vivent, travaillent, magasinent et se rassemblent. Pourtant, partout au pays, les centres-villes font face à des défis grandissants : des préoccupations accrues en matière de sécurité, de crises de santé mentale et de dépendances, l'augmentation de l'itinérance visible, ainsi qu'une incertitude économique qui frappe durement les petites entreprises. Face à ces réalités, les SDC (sociétés de développement commercial) redoublent d'efforts. Ces organisations, qui représentent la voix des commerçants locaux et des leaders communautaires, réclament des engagements concrets.

L'imposition récente de tarifs douaniers et les tensions commerciales ont accentué la pression sur les économies locales. En réponse à ces défis, le premier ministre Mark Carney a convoqué des élections anticipées, soulignant l'importance d'un leadership fort pour faire face à l'instabilité économique et protéger les intérêts canadiens.

L'IDA Canada reconnaît l'importance de centres-villes résilients pour renforcer l'économie nationale. Nous appelons tous les candidats à présenter des plans clairs visant à soutenir les petites entreprises, à favoriser l'investissement local et à assurer la pérennité de nos artères commerciales face aux pressions économiques extérieures.

« Il est essentiel que nos futurs parlementaires comprennent le rôle vital que jouent les centres-villes et les artères commerciales dans la santé globale de nos communautés », a déclaré Kate Fenske, présidente de l'IDA Canada. « Nous avons besoin d'engagements de la part de tous les candidats politiques pour mettre en œuvre des politiques qui répondront aux préoccupations en matière de sécurité, soutiendront la croissance économique et amélioreront la qualité de vie des résidents et des visiteurs. »

L'IDA Canada encourage tous les candidats à rencontrer directement les SDC locales, les commerçants et les membres des communautés afin de mieux comprendre, sur le terrain, les défis et les possibilités qui existent dans nos centres-villes. De cette manière, ils pourront élaborer des politiques éclairées favorisant la revitalisation et le succès durable de ces pôles clés.

## À propos de l’IDA Canada

IDA Canada, une coalition nationale de l'International Downtown Association, qui agit au nom de plus de 500 société de développement commercial. Ensemble, nous représentons plus de 250 000 entreprises et de propriétaires dans des quartiers qui génèrent des milliards de dollars en évaluations et en activité économique. Fondamentalement, nous représentons des quartiers commerciaux à l’échelle nationale qui ont historiquement employé des millions de personnes et demeurent les piliers fondamentaux de nos communautés—économiquement, socialement et culturellement. Pour plus d'informations, veuillez consulter downtown.org/idacanada.

– 30 –