INTERNATIONAL DOWNTOWN ASSOCIATION
IDA CANADA
DOWNTOWN.ORG/IDACANADA

FOR IMMEDIATE RELEASE
August 4, 2026

CONTACT: Isabelle Del Rio
isabelle@impactcanada.com
647-839-0445

Downtown Month 2026 Celebrates the Places That Bring Canadians Together

IDA Canada encourages Canadians to embrace their downtowns this August

(OTTAWA, ON) - August 4, 2026 – This August, IDA Canada is inviting Canadians to rediscover and embrace the downtowns and mainstreets that bring communities to life.

As Canadians navigate economic uncertainty, rising costs and growing pressure on local businesses, Downtown Month 2026 is a reminder of the important role downtowns play in everyday life. This year's theme, Embrace Downtowns, encourages Canadians to support the places that bring people together - whether that means shopping locally, visiting a neighbourhood café, attending a community event or simply spending time downtown.

Across Canada, downtowns remain central to local economies and community life. They are where small businesses open their doors each morning, where neighbours connect, where culture is experienced firsthand and where communities gather during moments of celebration and challenge alike.

"Downtowns and mainstreets are at the heart of community life here in Canada," said Paul McKinnon, Chair of IDA Canada. "At a time when many Canadians are being more thoughtful about where they spend their time and money, Downtown Month is an opportunity to recognize the value of supporting the local businesses, workers and public spaces that help their communities thrive."

Downtowns and main streets continue to face real challenges, from economic pressures to changing consumer habits and ongoing social issues impacting communities across the country. At the same time, they remain places of resilience, entrepreneurship and local pride.

IDA Canada says continued collaboration between governments, downtown organizations and community leaders will be essential to ensuring downtowns remain welcoming, economically strong and positioned for the future.

"Choosing to spend time downtown has a real impact," added McKinnon. "Supporting local businesses, attending local events and investing in community spaces all contribute to the long-term vitality of Canadian communities."

Throughout August, IDA Canada is encouraging its members to promote the importance of downtowns by sharing key messages and engaging their communities around this year's theme: Embrace Downtowns.

-30-

About IDA Canada

IDA Canada, a national coalition of the International Downtown Association, works on behalf of more than 500 Business Improvement Associations. Together, IDA Canada represents over 250,000 business and property owners in districts that account for billions of dollars in assessments and economic activity. Crucially, we represent commercial neighbourhoods nationwide that have historically employed millions and remain the foundational pillars of our communities—economically, socially and culturally. To learn more, please visit downtown.org/idacanada.

About International Downtown Association (IDA)

The International Downtown Association is the premier organization for urban place professionals who are shaping and activating dynamic city center districts. Our members are downtown champions who bring urban centers to life, bridging the gap between the public and private sectors. We represent an industry of more than 2,500 place management organizations, employing 100,000 people throughout North America and growing rapidly around the world. Founded in 1954, IDA is a resource center for ideas and innovative best practices in urban place management. For more information, visit downtown.org.

INTERNATIONAL DOWNTOWN ASSOCIATION
IDA CANADA
DOWNTOWN.ORG/IDACANADA

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Le 4 Aout 2026

Le Mois des centres-villes 2026 célèbre les lieux qui rassemblent les Canadiens

IDA Canada invite les Canadiens à célébrer leurs centres-villes ce mois d'août

OTTAWA (ONTARIO), le 4 août 2026 – Ce mois d'août, IDA Canada invite les Canadiens à redécouvrir les centres-villes et les rues principales qui contribuent à la vitalité des collectivités partout au pays.

Dans un contexte marqué par l'incertitude économique, la hausse du coût de la vie et les défis auxquels font face de nombreuses entreprises locales, le Mois des centres-villes 2026 rappelle l'importance des centres-villes dans la vie quotidienne. Le thème de cette année, *Célébrons nos centres-villes*, encourage les Canadiens à profiter davantage des lieux qui rassemblent leurs communautés, que ce soit en magasinant localement, en s'arrêtant dans un café de quartier, en participant à un événement communautaire ou simplement en passant du temps au centre-ville.

Partout au Canada, les centres-villes demeurent au cœur de la vie économique et communautaire. Ils accueillent des entreprises locales, des restaurants, des espaces publics, des événements culturels et des lieux de rencontre qui contribuent à l'identité et au dynamisme des collectivités.

« Les centres-villes et les rues principales sont au cœur de la vie communautaire au Canada », a déclaré Paul McKinnon, président d'IDA Canada. « À un moment où de nombreux Canadiens réfléchissent davantage à la façon dont ils choisissent de dépenser leur temps et leur argent, le Mois des centres-villes est l'occasion de reconnaître l'importance des entreprises locales, des espaces publics et des expériences qui contribuent au dynamisme de nos collectivités. »

Les centres-villes et les rues principales continuent de composer avec de nombreux défis, qu'il s'agisse des pressions économiques, de l'évolution des habitudes de consommation ou des enjeux sociaux qui touchent les collectivités partout au pays. Malgré ces défis, ils demeurent des lieux d'entrepreneuriat, de résilience et de fierté locale.

Pour IDA Canada, une collaboration soutenue entre les gouvernements, les organisations de centres-villes et les leaders communautaires demeure essentielle afin d'assurer la vitalité et la prospérité des centres-villes pour les années à venir.

« Choisir de passer du temps au centre-ville a un impact concret », a ajouté M. McKinnon. « Qu'il s'agisse de soutenir une entreprise locale, de participer à un événement ou de profiter d'un espace public, chaque visite contribue à la vitalité économique et sociale de nos collectivités. »

Tout au long du mois d'août, IDA Canada encourage ses membres à promouvoir l'importance des centres-villes et à mobiliser leurs collectivités autour du thème de cette année: *Célébrons nos centres-villes*

-30-

À propos de l'IDA Canada: *IDA Canada est une coalition nationale de plus de 500 associations de zones d'amélioration commerciale (ZAC). Ensemble, nous représentons plus de 250 000 propriétaires d'entreprises et d'immeubles dans des secteurs commerciaux qui génèrent des milliards de dollars en évaluations et en activité économique. Nous représentons surtout des quartiers commerciaux à l'échelle nationale qui ont historiquement employé des millions de personnes et qui demeurent les piliers fondamentaux de nos communautés — sur les plans économique, social et culturel.*

Renseignements pour les médias:
Isabelle Del Rio
isabelle@impactcanada.com
647-839-0445